



PROJET « POURQUOI PAS MOI ? »

CONTEXTE :

Radio France est engagée dans une politique en faveur de l'égalité des chances qui se décline selon 4 objectifs dont un tourné vers l'externe. Il s'agit pour Radio France de répondre à sa mission de service public notamment en favorisant la découverte des métiers de l'audiovisuel par des jeunes éloignés du monde professionnel et qui ne s'adresseraient pas spontanément à Radio France.

En effet, Radio France reconnaît le manque de réseau et l'autocensure des jeunes issus de quartiers prioritaires comme des obstacles à leur insertion professionnelle.

Pour contrer ce phénomène, Radio France a initié plusieurs actions :

- le parrainage par un collaborateur de Radio France organisé par une association partenaire spécialisée,
- des interventions ponctuelles auprès des jeunes par des professionnels de Radio France qui sont alors sollicités pour présenter leur métier dans des établissements scolaires,
- l'accueil en stage d'observation.

Sur ce dernier point, Radio France accueille chaque année un grand nombre de collégiens mais la plupart d'entre eux sont cooptés par un salarié de Radio France.

Une expérience concluante a été menée au cours de l'année 2015-2016 dans le cadre du dispositif *Interclass'* d'éducation aux médias mis en place pour des jeunes situés en zones prioritaires. Plusieurs collégiens participant à ce programme ont été accueillis en stage d'observation pendant une semaine. Un parcours de découverte des métiers de Radio France avait été spécifiquement mis en place.

OBJECTIF DU PROJET « POURQUOI PAS MOI ? » :

Radio France souhaite étendre l'expérience menée avec *Interclass'* en sélectionnant des jeunes issus des quartiers prioritaires pour participer à une semaine de découverte des différents métiers de Radio France. Ce dispositif émanant de la politique en faveur de l'égalité des chances, ne se substitue pas aux initiatives développées par certaines directions de Radio France qui continueront à accueillir les stagiaires de leur choix, notamment ceux cooptés par les collaborateurs.

MODE DE SELECTION : le projet sera piloté par la délégation à l'égalité des chances en étroite collaboration avec les équipes de la médiation culturelle.

Les participants pourront être sélectionnés sur la base d'une lettre de motivation permettant de déceler les élèves les plus intéressés par les métiers de Radio France.

VOLUMETRIE : 2 vagues de 15 collégiens/lycéens.

PERIODES : semaine du 27 février 2017 OU semaine du 27 mars 2017.

DEROULEMENT DE LA SEMAINE :

- 1) Accueil des participants sous forme de « speed-meeting » mobilisant entre 25 et 30 professionnels de Radio France de façon à permettre aux participants de vivre une entrée en matière ludique et dynamique tout en découvrant une multitude de métiers.
- 2) Parcours favorisant la découverte de plusieurs métiers de façon plus approfondie à travers des séquences d'une demie journée, animées par des professionnels de Radio France.
- 3) Participation à un atelier pédagogique dans la semaine et à une visite guidée de la Maison de la radio.
- 4) Restitution possible par les élèves concernés devant leur classe pour permettre un effet démultiplicateur de l'expérience vécue par les participants au dispositif « Pourquoi pas moi ? »

[Pour postuler :](#)

[Envoyer une lettre de motivation à :](#)

[Nathalie CLINCKX, déléguée à l'égalité des chances](#)

[Mél : sophie.coudreuse@radiofrance.com](mailto:sophie.coudreuse@radiofrance.com)

[En précisant l'établissement et la période de stage demandée.](#)